

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE MENSUAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (IMAE) EN MAYO 2016

División Económica

Julio 2016



ÍNDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (IMAE) MAYO 2016¹

La producción del país, medida con la tendencia ciclo del Índice Mensual de Actividad Económica, registró en mayo 2016 un crecimiento interanual en su tendencia ciclo de **5,4%, superior en 3,3 puntos porcentuales (p.p.) con respecto a igual periodo del año anterior. Por su parte, la tasa media a mayo de 2016 fue 5,3%, (2,1% a may-15).**

Gráfico No.1

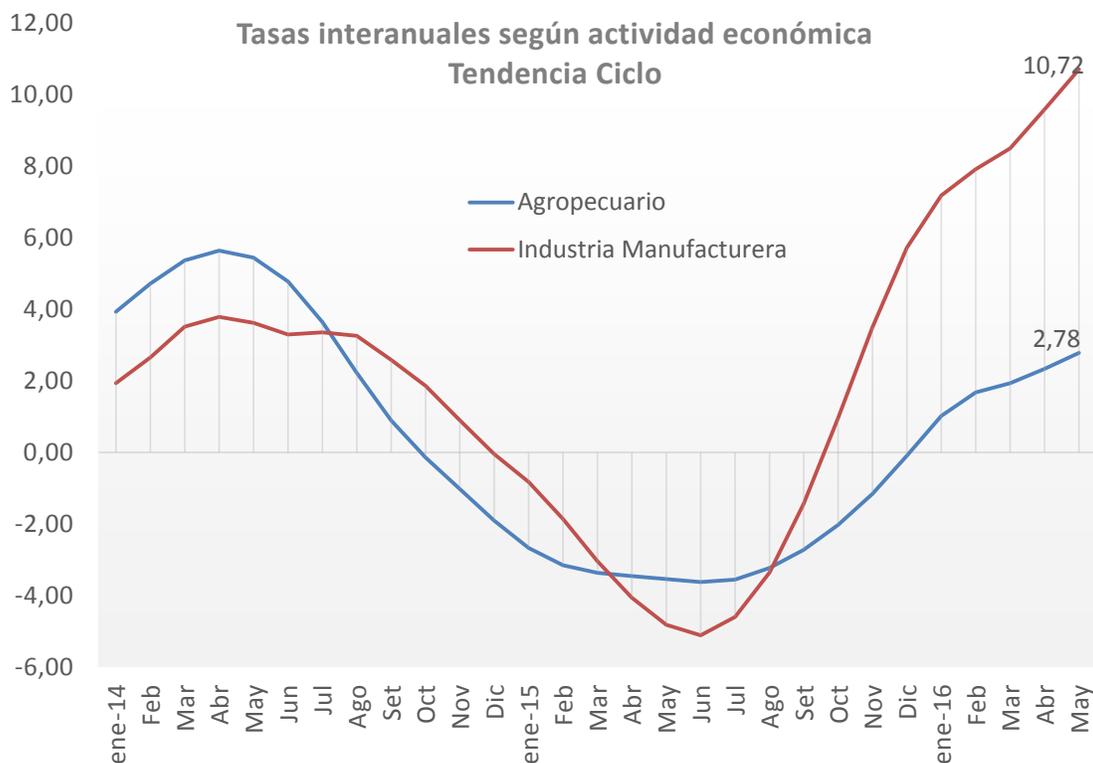


1/ Tasa de variación del nivel del índice en el mes respecto al nivel del mismo mes del año anterior .

2/ Diferencia absoluta entre la tasa de variación del mes y la del mes anterior.

Este comportamiento obedece al dinamismo en la mayoría de industrias de servicios, aunado, a la aceleración en el crecimiento de las **actividades manufacturera y agropecuaria** que acentuaron su ritmo de recuperación si se compara con las tasas negativas presentadas en gran parte del año previo.

¹ Los datos básicos para el cálculo del indicador están sujetos a revisión por parte de las empresas informantes (sustitución de datos preliminares por definitivos). Estos cambios afectan tanto la tendencia ciclo como las tasas de variación de los meses previos.



La industria manufacturera registró un crecimiento interanual de 10,7% (-4,8% un año antes).

Al igual que en meses anteriores, el incremento está vinculado a una mayor actividad productiva por parte de las empresas que conforman los regímenes especiales por la mayor demanda externa de productos tales como: fabricación de instrumentos y suministros médicos y dentales; elaboración de aceite (como aceite de palma en crudo y refinado); jugos de naranja y piña; fabricación de productos de electrónica y óptica. En menor medida contribuyeron las empresas que conforman el régimen definitivo asociado a una mayor producción de bebidas malteadas y malta; envases y cajas de cartón; productos de alimentos diversos; fabricación de abonos y plaguicidas; elaboración de pescado, crustáceos y otros.

La actividad agropecuaria creció 2,78%. Este resultado es reflejo de la evolución positiva de productos dirigidos al sector externo como banano y melón; parcialmente compensado por una reducción en la producción de piña. La producción de banano se vio beneficiada de las mejores condiciones climáticas; provocando un mayor número de racimos así como un aumento en la

calidad de la fruta; por otra parte, la programación de cosecha para la colocación del producto en el mercado internacional propició el buen desempeño en la producción de melón.

Por su parte, las actividades de servicios² mantuvieron su dinamismo al mes en comentario y explican el 58% del crecimiento interanual observado en el indicador total, destacando por su aporte las siguientes actividades:

- **La actividad de transporte, almacenamiento y comunicaciones, con un crecimiento interanual de 4,8%** (5,5% en mayo-15), principalmente los servicios de telecomunicaciones, el transporte por carretera, servicios relacionados con el turismo receptor (aviación, autos de alquiler y agencias de viajes) y los ligados a la movilización de productos para comercio exterior (muelles).
- **Los servicios prestados a empresas crecieron 9,8 %** (9% a mayo-15), entre las actividades que influyeron en este comportamiento están los centros de llamadas, centros de costos, elaboración de programas de cómputo y, en menor medida, los servicios jurídicos y publicidad.
- **Los servicios de intermediación financiera y seguros³ registraron una variación interanual de 10,4%** (7,4% un año antes). Los servicios de colocación y captación de recursos del sistema bancario explican este resultado, por la mayor demanda de crédito del sector privado y captación de ahorro a plazo y a la vista; así como por mayores ingresos por comisiones cobradas a comercios afiliados por la utilización de tarjetas de débito y crédito, así como los ingresos por cambio de divisas.

² Incluye actividades de comercio; transporte, almacenamiento y comunicaciones; servicios a empresas; servicios de intermediación financiera y seguros y resto de servicios.

³ Comprende servicios con costos explícitos (comisiones) e implícitos (intermediación financiera).

- **La actividad comercial registró un crecimiento de 4,1%.** El 78% de las actividades comerciales presentaron aportes positivos, en las cuales destacó las ventas de automóviles, alimentos, bebidas, y aparatos eléctricos y del hogar⁴.
- **La producción en electricidad mostró un crecimiento interanual de 6,7% (0,7% en May-15),** explicado principalmente por las mayores ventas al sector general⁵, el consumo residencial y en menor medida la industria manufacturera. Cabe destacar que el consumo del sector general como el residencial explican el 76% de la variación del índice.
- **La actividad de alojamiento registró un crecimiento de 4,7%** (2,6% para igual periodo de 2015); este dinamismo obedeció al mayor ingreso de turistas principalmente provenientes de los Estados Unidos. Además; el ingreso de nuevas aerolíneas, mayores destinos y frecuencia de vuelos ha incidido en la mayor cantidad en el turismo receptor.

La construcción registró una caída de 12,6%, explicado por la finalización de proyectos de gran envergadura en el ámbito público y privado en el año previo (como el proyecto Hidroeléctrico Reventazón y el City Mall) que no ha sido compensadas con las obras que se encuentran en proceso (terminal de contenedores de Moín y obras de infraestructura vial en las distintas provincias del país).

Por último, entre mayo del 2016 y diciembre del 2015 el número de cotizantes de la empresa privada registrados en la Caja Costarricense del Seguro Social aumentó en 19.285⁶ personas (para una variación interanual de 4,3%), principalmente en las actividades inmobiliarias, alquiler y servicios empresariales, construcción, agropecuaria y lo relacionado al transporte, almacenamiento y comunicaciones.

⁴ En el primer grupo contribuyo una mejor gestión de mercadeo, facilidades de crédito e introducción de nuevos modelos más accesibles. En alimentos y bebidas; su dinamismo se asocia a eficientes estrategias de mercadeo, estabilidad de precios, diversificación de productos y más puntos de venta.

⁵ Incluye actividades de comercio y servicios.

⁶ El número de cotizantes de la empresa privada registrados a diciembre del 2015 fue de 907.876 y de 927.161 en mayo 2016.